

Zweck	Verarbeitete personenbezogene Daten
Für Direktmarketing via E-Mail und gelegentlich via Telefon, SMS oder WhatsApp unter Einsatz von Tracking-Technologien, um sicherzustellen, dass die Nachricht übermittelt und geöffnet wurde, und ob enthaltene Links angeklickt wurden.	Name, E-Mail-Adresse, Website-Verlauf, Kaufhistorie, Zustimmungsdatum.
Zweck	Verarbeitete personenbezogene Daten
Push-Benachrichtigungen über unsere Websites und Apps, um Produkte und Services anzubieten, die für Sie interessant sein könnten. Diese können in den Einstellungen Ihres Geräts oder Browsers konfiguriert werden.	Produkte, die gekauft, angesehen oder in den Warenkorb gelegt wurden, Name, Geräte-ID oder IP-Adresse; zur Navigation verwendete Sprache und verwendete Version (Land); Informationen über das von Ihnen verwendete Gerät und den von Ihnen verwendeten Browser; Datum und Uhrzeit, zu der Sie Ihre Zustimmung zum Erhalt von Web-Push-Benachrichtigungen gegeben haben; Datum der Kontoerstellung; Datum des letzten Besuchs auf unserer Website.
Zweck	Verarbeitete personenbezogene Daten
Wenn Sie E-Mail-Marketingmitteilungen von uns erhalten, nachdem Sie an einem Wettbewerb teilgenommen haben, der von einem unserer Affiliate-Partner durchgeführt wird.	Name und E-Mail-Adresse.

Zweck	Verarbeitete personenbezogene Daten
Wenn Sie dem Empfangen von E-Mail-Mitteilungen zugestimmt haben, können wir Ihre E-Mail-Adresse an soziale Medien oder digitale Werbeunternehmen (wie Facebook), die in unserem Auftrag agieren, weiterleiten, um Ihnen relevante, auf Ihre persönlichen Interessen sowie Ihre Kaufhistorie basierende Werbeanzeigen auf diesen Seiten anzuzeigen.	E-Mail-Adresse.
Zweck	Verarbeitete personenbezogene Daten
Wenn Sie sich für die Teilnahme an unseren Marktforschungsprogrammen angemeldet haben.	Name, E-Mail-Adresse und je nach Art des Forschungsprojekts können auch andere relevante Informationen, z. B. Alter oder Wohnort, erfasst werden.